

Buenos Aires, martes 19 de junio de 2001 - Año 1 Nº 53



EL PERSONAJE:
Natalia Lobo
Pág. 3

SUMARIO

EMPRESAS
Radios con alcance hasta la web
Pág. 3

ACTUALIDAD
Conferencias virtuales para estar cara a cara
Pág. 7

PRINCIPIANTES
Cómo usar el teclado con Outlook 5
Pág.8



Definiciones inexpertas

A lo largo de un año, varios personajes contaron algunos de sus conceptos sobre la nueva era de la tecnología y el ciberespacio.

>>> literatura

Magia virtual de Harry Potter

Convertido en un best seller, los sitios sobre el niño mago y sus seguidores se reprodujeron rápidamente en la web.



La saga de los libros de J.K. Rowling ha despertado en muchos chicos el gusto por la lectura y también infinitas polémicas por la autenticidad de los cuentos y por el rédito económico que produjo en la industria editorial de los Estados Unidos. Harry Potter es un niño que se descubre mago y que a partir de este hecho descubre el mundo de Hogwarts. Potter es el protagonista de cuatro libros infantiles que también han pasado por las manos de los no tan niños. Convertido en un best seller, los sitios sobre Harry Potter y sus seguidores se reprodujeron con rapidez en Internet.

El site oficial de Harry Potter es **www.scholastic.com/harrypotter**. A pesar de que está en inglés, el diseño es muy bueno y hay protectores de pantalla para bajar a la PC.

De los sitios en español, **www.harrymaniacos.com.ar** posee secciones interesantes como "sé un mago", donde se pueden aprender trucos sencillos; "la lechucería", una sección para enviar mensajes a los socios del club, "campeonato de Quidditch", que permite jugar on-line el deporte preferido de Potter formando un equipo de 7 jugadores. A pesar de que todavía esta en construcción, la página cuenta con mucha información, hechizos, pociones, descubrimientos y noticias escritas por los fans de Harry Potter.

www.mundoharrypotter.iespana.es es un sitio español dirigido a los seguidores de Potter. Posee noticias, una sección dedicada a los libros con breves reseñas de cada uno, un inventario con los personajes de las historias y una sala de chat. La página brinda además información sobre Rowling, la autora de los libros y todas las novedades de la película. También ofrece un listado de los links de Harry Potter más interesantes.

La página **clik.to/amigosharrypotter/** es una de las que poseen mejor diseño. Además de contar con toda la información sobre los libros y la película, el sitio tiene un club de socios donde propone varias actividades. Una de ellas son las clases de Hogwarts que se imparten en el chat los fines de semana a las 5 de la tarde (hora de España).

Otro sitio muy visitado por los fanáticos de Potter es **www.potterica.es.vg**. Posee juegos, concursos y mucho material sobre los libros y la película. Algunos de los excelentes dibujos de la página pueden bajarse para usar como protectores de pantalla. El site incluye una enciclopedia virtual desde la que puede accederse a un glosario de nombres y palabras que se usan en el mundo de Potter para aprender su significado.

>>> ficha técnica

MRO Software



Nombre legal de la empresa: MRO Software INC.

Composición del staff principal: President / CEO: Norman Drapeu (Boston). Chairman of de Board: Robert Daniels (Estados Unidos). Executive Vice President: Ted Wiliams (Estados Unidos- Boston). Vice President, Latin América Operations: Tomás Helou. Marketing Manager Latin América: Matías Salaberri (Estados Unidos). Regional Manager South América Latina: Flavio Valente (Brasil). Country Manager: Hernán Torlasco (Argentina).

Cantidad de empleados de la empresa: 1015 a nivel mundial.

Actividades e inicio de las mismas: En el mundo hace 32 años. En Argentina desde el año 1998.

Proveedores de acceso: Digital Island.

Otros proveedores: Nuestros Web Sites están hosteados en EEUU.

Facturación mensual/anual: facturación global año 2000: U$S 168.700.000.

Principales competidores: SAP.

Alianzas estratégicas: I2 Technologies (con el Marketplace Trade Matrix), Ariba (conectado tecnológicamente al Ariba Commerce Plataform), Rockwell Automation (con su Sistemas de Control), ORACLE (Financial solutions), People Soft (Financial Solutions), J.D. Edwards (Financial Solutions).

Proyectos de expansión: Incremento de la facturación de América Latina en un 60 por ciento para el 2002.

Cuál es la imagen empresaria: Líder de soluciones tecnológicas para la gestión del mantenimiento y abastecimiento electrónico de materiales industriales.

Tácticas publicitarias: Avisos publicitarios en medios a nivel mundial.

Costo del banner principal: -

Presupuesto de marketing anual: Se destina un 16 por ciento de presupuesto total para las acciones de marketing.

Las Nuevas 7 Maravillas del mundo



Hasta el 30 de junio se puede votar por las nuevas Siete Maravillas del Mundo. Las existentes parecerían no ser suficientes, por lo que el empresario suizo Bernard Weber creó la empresa Seven Wonders para elegir "democráticamente" a través de Internet nuevas maravillas y hacer justicia a los últimos 2000 años de historia humana.

La votación en la página **www.new7wonders.com** es sólo simbólica, no tiene carácter oficial ni está respaldada por la Unesco, como dicen algunos e-mail que circulan por la web.

Entre los nominados están el Kremlin y el coliseo romano, y en representación de Latinoamérica las ciudad maya de Chichén Itzá y las estatuas de Isla de Pascua.

Por el momento, el Taj Majal, las ruinas históricas de México y la Gran Muralla China se disputan cabeza a cabeza los tres primeros lugares. México es hasta ahora el país que más votos ha conquistado.

BREVES

Los usos del e-mail

Roamable (**www.roamable.com**), empresa manejada por un ex empleado de Microsoft, desarrolló una manera atípica de usar el e-mail comovía para obtener información de sitios y bases de datos. Los usuarios envían un correo electrónico y reciben noticias o información que el software obtiene de un site y se lo envía como respuesta. Por ahora, los principales clientes de Roamable son estadounidenses. Entre ellos figuran MTVi, operación en línea del canal MTV, y MSNBC, la empresa conjunta de Microsoft con la cadena NBC. La compañía espera promocionar el software como una ayuda para las empresas y servicios on line para llegar a clientes que usan aparatos inalámbricos equipados para enviar mensajes.

Decoración virtual

Cómo quedaría un sillón rojo en un living o cómo agrandar una ventana de un dormitorio son las dudas que el sitio de la empresa Better Homes and Gardens quieren resolver on line. Para ello, lanzaron el site www.bhg.com que ofrece la posibilidad de organizar una habitación on line. Al elegir la opción "Arrange a room", se puede empezar a trabajar en una habitación en blanco y modificarla a gusto, además de decorarla con distintas cosas: pianos, cortinas, armarios o cualquiera de las opciones que están disponibles en el sitio. El único problema es que la imagen siempre se ve desde arriba, y no se nota la diferencia entre una heladera y una mesa.




propul

Producido por EGB S.A. y PROPUL COMUNICACIONES S.R.L.
Maipú 853 Piso 3 Cap.Fed.
Lectores: Fax 4311-2233

>>> empresas

Radios on line

Los sitios radiales permiten conocer los distintos medios de otros países.

Los medios masivos de comunicación encontraron en Internet una nueva forma de promocionarse y captar un público nuevo. Para los que están afuera de su país, escuchar radio a través de la web es una de las formas de acceder a las noticias locales. En otros casos, Internet permite conocer cómo son las radios de países a los cuáles es difícil acceder a través del dial. Pero también los portales de radio poseen información y servicios adicionales que los oyentes pueden utilizar como soporte de las programaciones.

Si la intención es explorar emisoras radiales de todo el mundo, el site **www.sintonizo.com** es una opción interesante, ya que permite realizar la búsqueda por regiones, idioma o estilo. Otra alternativa es entrar en **www.krs-radioworld.com** que además de reunir links de radios de todos los continentes, posee radios de onda corta. En ambas páginas el usuario tiene la posibilidad de saber cuáles son las estaciones más escuchadas y cuáles son las nuevas frecuencias que han surgido en las últimas semanas.

La mayoría de las radios importantes de nuestro país tienen su site, como por ejemplo **www.radiomitre.com** que permite escuchar toda la programación en vivo desde Internet. La página brinda otras posibilidades como un link de noticias que compila las últimas novedades nacionales e internacionales o un archivo de fútbol que tiene registrados los relatos de los últimos goles. También, presenta la programación ordenada por horario y datos sobre cada uno de los conductores que pertenecen a la emisora. Además cuenta con una sección dedicada a la historia de la radio, una archivo de publicidades y otro de entrevistas a personajes argentinos.

Las radios de frecuencia modulada también están presente en la web. El sitio de Rock & Pop (**www.fmrockandpop.com**) , además de subir todos sus programas a la web para poder escucharlos en vivo, ofrece una reseña de los recitales que la radio ha auspiciado en los últimos años. En esta sección hay historias, audios y la lista de los temas que se interpretaron en cada show.

El site de FM Hit (**www.fmhit.com.ar**) presenta rankins musicales, noticias e información de los artistas exclusivos de la emisora. Además, posee un foro de chat para que los oyentes puedan contactarse entre ellos.

Una de las radios internacionales de habla hispana más escuchadas por Internet es cadena Cope de España, la página (**www.cope.es**) posee muchas noticias de la actualidad española, también música, entretenimientos y concursos. Ofrece agendas de salidas, información comercial y archivos de audios interesantes para los radioaficionados.

Gracias a la aparición de nuevos software, existen programas de difusión de audio por Internet que han permitido crear radio piratas, privadas o comunitarias dirigidas a públicos más pequeños que buscan programaciones que las estaciones de radio tradicionales no les ofrecen. Por este medio han surgido muchas emisoras dedicadas exclusivamente a un género musical o a un determinado auditorio. El sitio **www.showcast.com** ofrece una vasta guía de links a radios de este tipo.

A pesar de que algunos de estos sites requieren de determinados software para poder escucharlos, la mayoría de ellos provee a los usuarios del programa necesario, en forma gratuita.

María Eugenia Spera



La web con restricciones en Turquía

El parlamento turco aprobó una ley que somete a Internet a las mismas restricciones que los medios escritos padecen en el país. Al menos, el gobierno abandonó la idea de exigir permisos oficiales para abrir un sitio. La ley aprobada multa con hasta 100 mil dólares la publicación de "falsas noticias, insultos o material similar".

El gobierno abandonó uno de los puntos más polémicos del anteproyecto que exigía permisos oficiales para crear y mantener un sitio en la red turca, pero obliga a los propietarios de los actuales a que envíen cada día una copia impresa de su página a un fiscal local.

La normativa prohibe asimismo que individuos o firmas posean la mayoría en un canal de televisión o radio que tenga más del 20 por ciento de la audiencia anual. Además, impone multas por la violación de los estándares de difusión masiva.

Por otra parte, el gobierno revocó una prohibición por la que los medios de comunicación no podían participar en subastas estatales. La oposición se ha mostrado disconforme ya que con este sistema los intereses de los medios y el estado pueden converger.

>>> personaje//natalia lobo

Como actriz televisiva se le adjudicaron romances por doquier. Luego, de la mano de Adrián Suar llegó al cine en la película "Apariencias" que protagonizó el mismo Suar con Andrea del Boca. Y en la actua-lidad forma parte del elenco de ciclo "Ilusiones".



¿Mundo virtual?
- Es una mentira.

¿Hackers?
- El mejor hacker que conozco es Carlos Andrés "Carlín" Calvo.

¿Webcam?
- Está relacionado con la mo-dernidad.

¿Ciberactrices?
- No se como se haría. Es algo muy raro.

¿Chatear?
- Es algo que no hago.

¿Ultima página donde chateó?
- Ninguna.

¿Anonimato en la web?
- Yo creo que la gente esta re loca.

¿Amor virtual?
- Me parece que hay personas solas, pero si se divierten, allá ellos.

¿Bill Gates?
- Un ser brillante.

¿La eminencia informática argentina?
- Pablo Aguilar.

¿Mejor sitio?
- No me interesa.

¿Peor sitio?
- No se.

¿Natalia Lobo.com?
No me veo, no se cual es el fin. Me parece que es una ola a la que hay que subirse hasta que estalle y volvamos a cero.

Yo digo, tú dices, él dice...

Durante un año, personas y personajes argentinos definieron la era virtual. Actores, políticos, músicos, vedettes y conductores de todos los ámbitos, hablaron sobre Internet sin tecnicismos, desde el mismo lugar que cualquier persona que camina por la calle y se encuentra de cara a un monitor.

El suplemento Internet cumple un año. El mercado tecnológico tuvo muchos cambios, y lo que hasta unos meses atrás parecían verdades absolutas, hoy son sólo sueños incumplidos.
La web sigue estando entre la gente, pero ya no parece ser la solución a todos los problemas. Sin embargo, continua siendo una fuente de información sin fronteras y en tiempo real.
Internet paso a ser parte de la realidad de muchas empresas, pero también de usuarios comunes. Por ello, este suplemento recopila la visión de todos los personajes que ofrecieron sus conceptos de la red de redes.

Tetonet.com

Teto Medina se hizo famoso con su participación en los primeros años de Marcelo Tinelli con "Videomach". Pero en la actualidad continua en la televisión pero con Internet como tema principal.
El programa se llama Tetonet (**www.tetonet.com**) y la intención es utilizar ese medio masivo de comunicación para difundir proyectos de la web de manera gratuita.
Esto abarca desde chicos que tienen páginas de colegios hasta un pequeño grupo de personas que se dedica a la venta on line, sin la estructura de grandes compañías.
Durante la última edición de Expointernet, encontró en los famosos una forma de acercar la web a los "inexpertos". "Los famosos son una buena vía para que la gente le pierda el miedo al mundo virtual", afirmó.
Por otra parte, Tetonet tiene como premisa la difusión de Internet desde un lenguaje fácil y desacartonado. "La intención es que se acerque tanto un chico de 7 años como un adulto de 70 porque no hay motivos para tenerle miedo", agregó.
Parecería que el método da sus resultados, ya que durante la exposición tuvo "muy buenos" alcances entre quienes querían conocer la web sin intención de ser expertos.



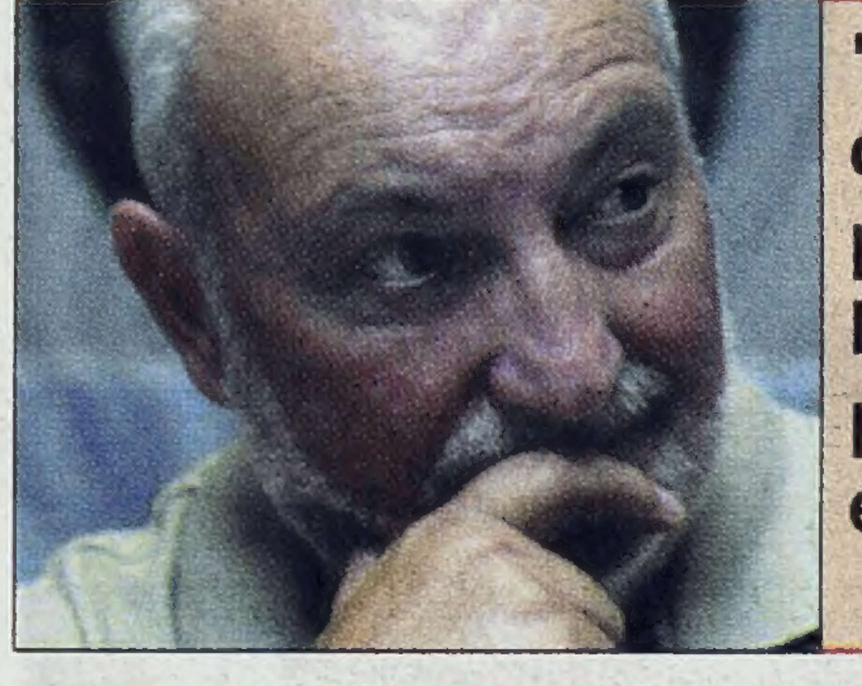
"Admiro a los hackers. Cualquiera que destruya un sistema, mientras no se metan con mi maquina, me caen simpáticos."
Javier Calamaro



"Las cibermodelos son tipo Barbie que pronto nos dejarán sin trabajo, pero no hay como las de carne y hueso."
Daniela Cardone



"Los ciberpolíticos son unos tontos. Con esa palabra me acuerdo de Terragno y de Beliz."
Elisa Carrió



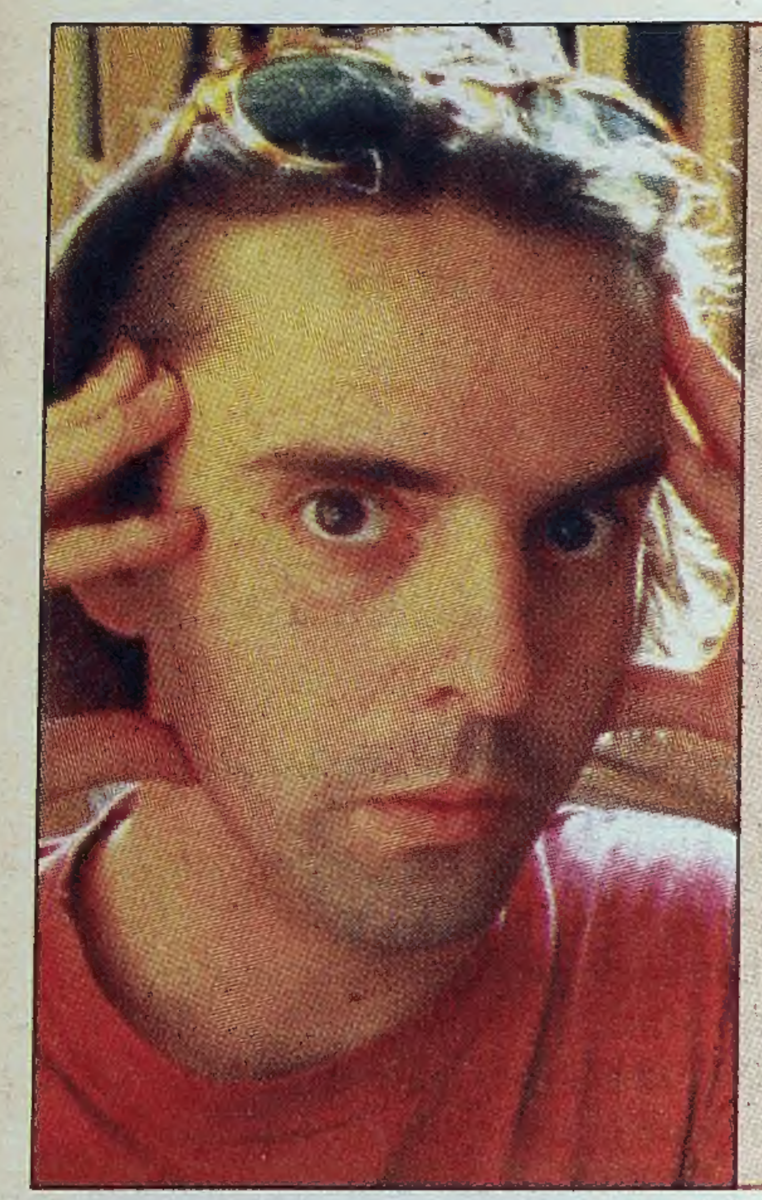
"Con respecto a los cibersacerdotes no te podés cerrar, está bien, hay que tener vocación para esto, pero no sé si es lo normal."
Luis Farinello



"El amor virtual es pura paja."
Emilia Mazer



"El ciberespacio es algo así como una galaxia. Me suena a Schwarzenegger empomándose a Van Damme."
Fernando Peña



"Internet es una especie de torno de ortodoncia, que está ahí por tocar todos los nervios del universo, del mundo. Siento que todo el mundo está conectado ahí, y están estos dentistas que operan y que pueden hacer un desastre. Me agarra un frío por todo el cuerpo de sólo pensarlo."

Mex Urtizberea



"Los hackers me hace acordar a dos cosas: primero a los jockeys, pero no creo que tengan mucho que ver, y después a jaque mate. Debe ser una mezcla de esas dos cosas. Pero mi sensación es que son malos: un jockey mala onda."

Valentina Bassi



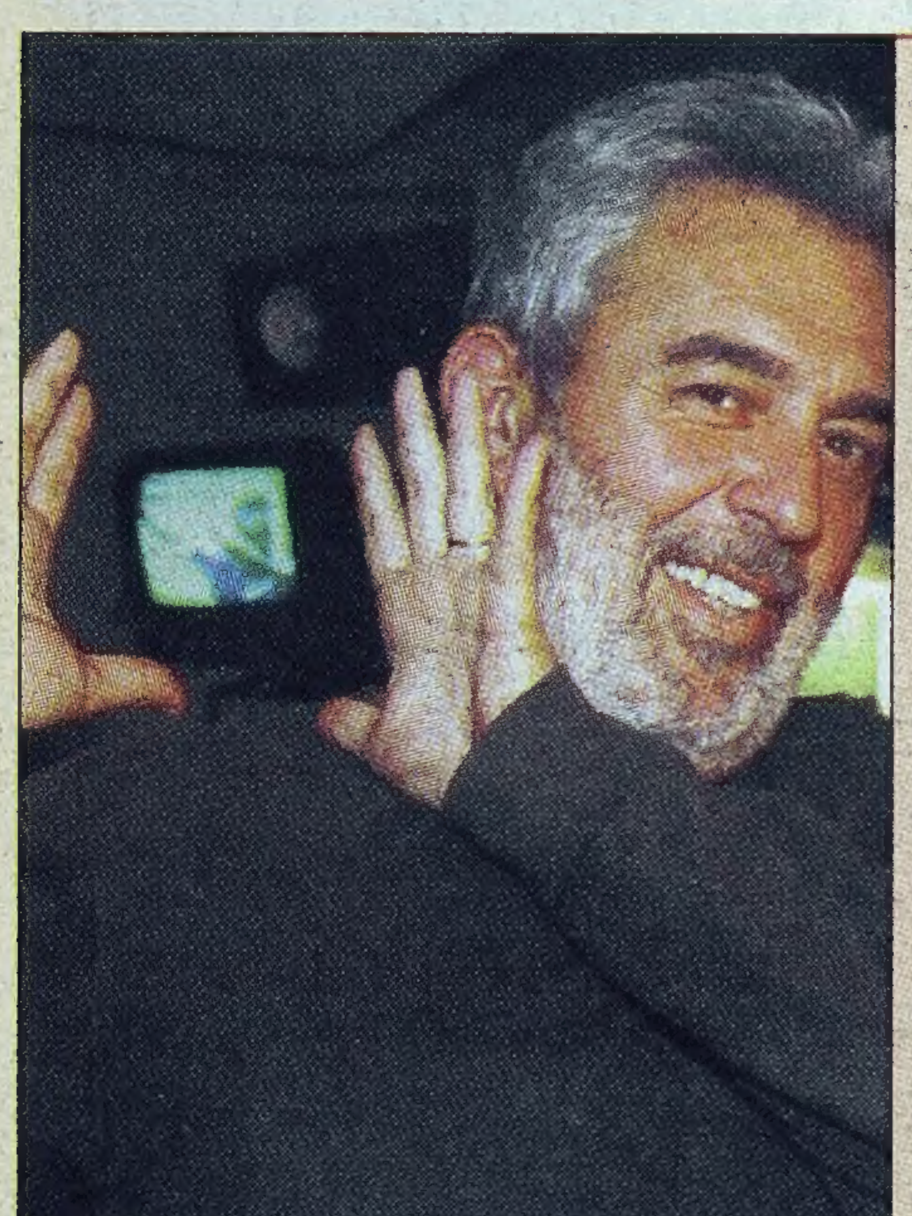
"Anonimato en la web (ueb) es la Universidad Estudiantes del Borgoña. Hay que mantener el anonimato entre los estudiantes, sí por supuesto."

Diego Capuzotto



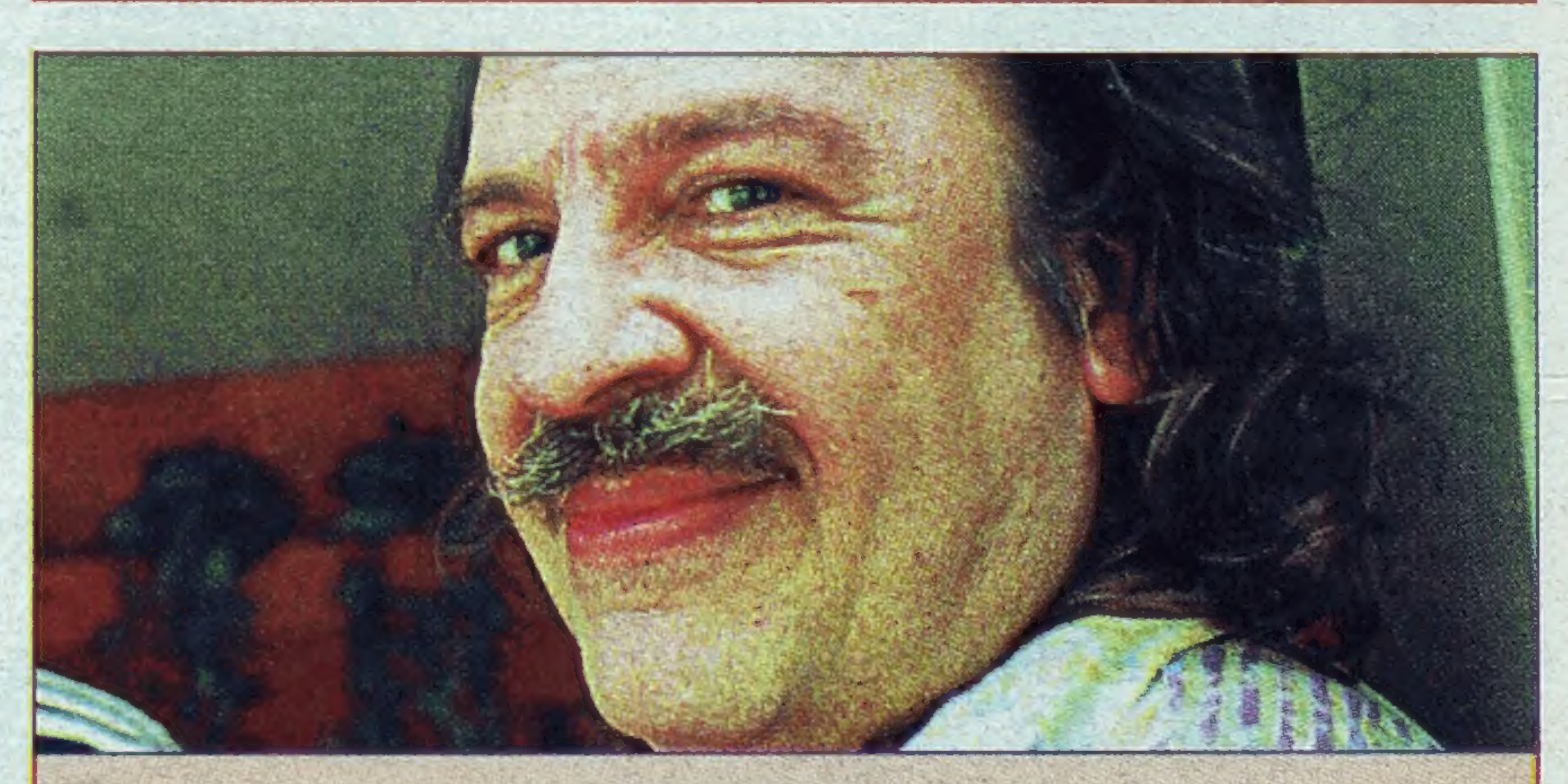
"Ya se puede hablar de una sociedad virtual y una sociedad presencial que conviven y se yuxtaponen generando un nuevo tipo de vínculo, sin miradas, gestos, ni olores".

Juan Di Natale



"La vida a través de un monitor es una pavada más. Una pantalla es un pantalla, y la vida es una cosa muy distinta. Por más que puedan mandarte olores por un "sintetizador interlúdico brusch470X22", no es el olor. El olor de una mina es el olor de una mina."

Lalo Mir



"El amor virtual habla del mundo en que vivimos. Exceso de información y menos comunicación."

Litto Nebia



"Las ciberactrices no es malo. Cualquier cosa que reivindique la cultura, el arte y el teatro me parecen bien. La gracia de la imagen tiene valor."

Graciela Borges



"Chatear es comunicarse más libremente. Reinventar una personalidad que querés tener. Podés ser quien te imaginas."

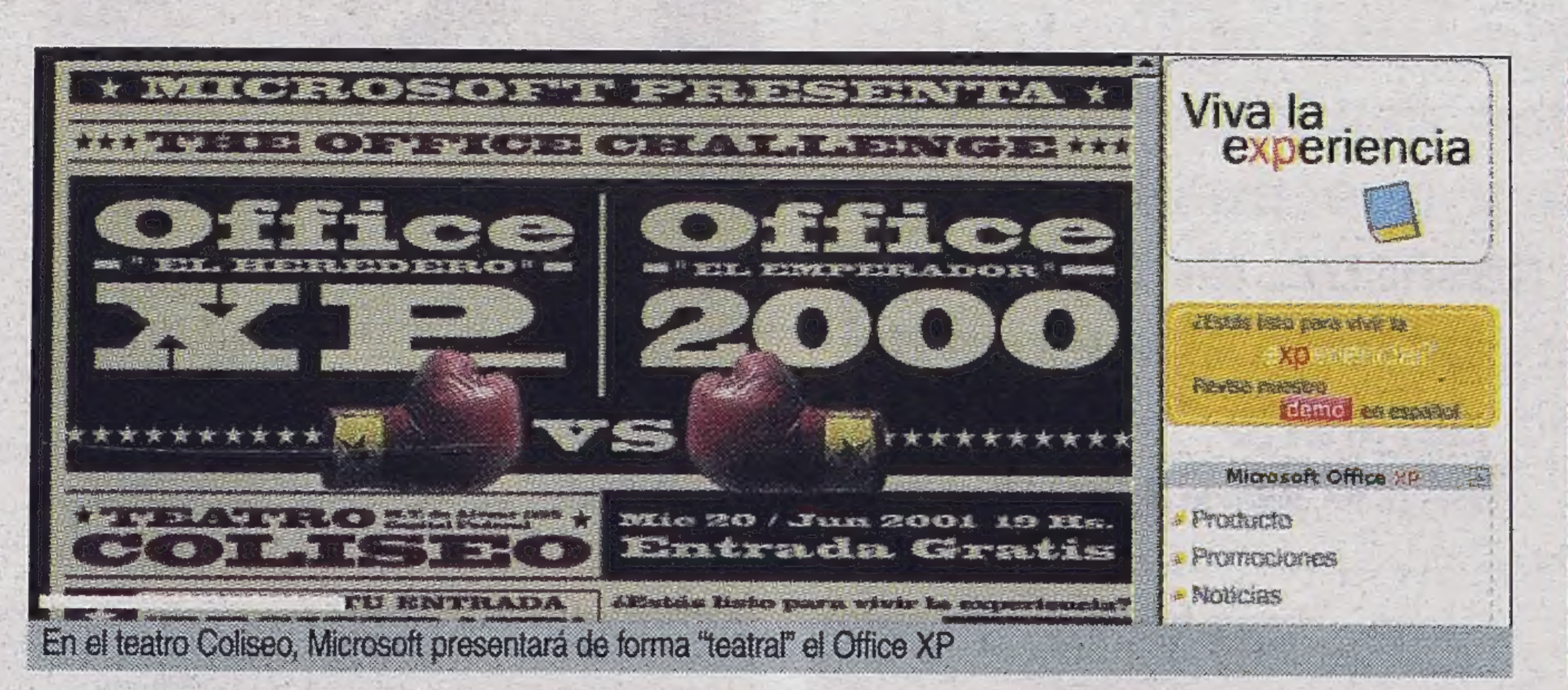
Graciela Alfano

>>> lanzamiento

Llegó a la Argentina el Office XP

Es la nueva versión del software realizado sobre la plataforma .NET. Y se agrega una apliación desarrollada exclusivamente en el país.

El último lanzamiento de Microsoft llegó a la Argentina. Office XP es el nuevo software de aplicación que la compañía de Bill Gates pone al alcance de los usuarios. Algo raro sucederá mañana. La empresa "teatralizará" las diferencias entre Office XP y la versión 2000. Para ello, en el Teatro Coliseo y frente a una asistencia estimada de 1800 personas, en un ring de box dos actores competirán, representando a la nueva y vieja versión. Todo estará arbitrado por Osvaldo Príncipi, el famoso relator de boxeo. La entrada es gratuita y pueden ser reservadas en **www.vivalaexperiencia.com**.



En el teatro Coliseo, Microsoft presentará de forma "teatral" el Office XP

El nuevo software es uno de los primeros pasos de Microsoft hacia la visión .NET, orientada a hacer posible que los usuarios accedan a cualquier información, en cualquier momento y desde cualquier dispositivo. Para ello, Office XP utiliza el estándar XML que permite extender la plataforma desde cualquier PC a otras PC's, servidores, dispositivos inteligentes y servicios web, facilitando la interacción con servicios basados en Internet o dentro de una Intranet.

Aplicaciones

Esencialmente, las nuevas aplicaciones se basaron en las necesidades que plantearon los usuarios, según afirmaron en la empresa. "La idea es que una persona ahorre tiempo y mejore su calidad en los trabajos", aseguró Axel Steimann, gerente general de Microsoft Argentina.

Por ejemplo, en Word es posible realizar búsquedas de archivos integrando el Outlook (un attachment de un e-mail); se agrega un traductor de idiomas o se puede seleccionar distintas partes de un texto al mismo tiempo para ejecutar acciones (como copiar, cortar y pegar, entre otros).

En el caso de Excel, si se toma alguna información de un site -una cotización de bolsa, por ejemplo-, puede mantenerse actualizada de forma a través de vínculos.

Para Power Point se le suma la opción de realizar animaciones, designando formas del movimiento, entre otras.

Una de las vedettes del sistema es la importante posibilidad de no perder los documentos en los que se estaba trabajando cuando se cuelga un programa. Antes de cerrarse, aparece una leyenda avisando que se ha registrado una dificultad que no permite continuar con el trabajo y agrega: "sentimos los inconvenientes ocasionados". Luego consulta si se deseará volver a los documentos realizados anteriormente.

Exclusividad nacional

Asimismo se presentó el Office Argentino XP, un desarrollo hecho especialmente para el mercado nacional de profesionales y pequeñas empresas. Este software consta de plantillas (como modelos de trabajo) y software administrativo.

El programa se divide en tres áreas: estrategia (tablero de control, pérdidas y ganancias, análisis de desviaciones y recomendación de estrategias), gerenciamiento (proveedores, organigrama, control de ventas y calculadora de préstamos) y operación (inventario, caja diaria, cheques, promoción, órdenes de pagos e ingresos y gastos).

Office Argentino es gratuito junto con el Office XP, cuyo valor al mercado es de $ 199 para los usuarios de Office hasta $ 550 para los nuevos clientes. Sin embargo, se entregarán 50 mil copias gratuitas de prueba por 30 días, que pueden solicitarse a **csc@microsoft.com.ar**

Las cifras

- 700 mil usuarios legales estimados para el 2001.
- 200 mil potenciales compradores de Office XP.
- 1.000.000 de copias ilegales en la Argentina.
- 250 libros por año es el equivalente de la información que genera cada individuo en 12 meses con una computadora.

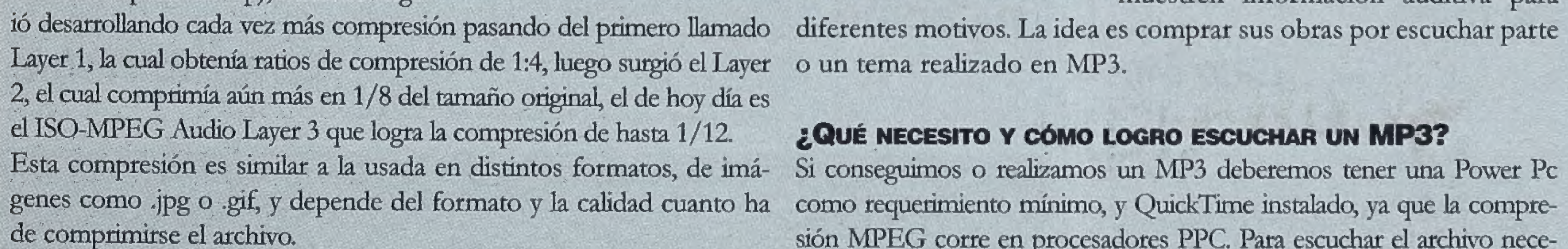
>>> mac

www.aldeamac.com [A L D E A] mac

Origen y significado del MP3

El MP3 es la abreviación de MPEG 1 Layer 3, hasta llegar a este formato hubo otros similares. Desde su creación en 1987 en el Institut Integnerte Schaltungen, en Dinamarca, el objeto en sí fue desarrollar un algoritmo que pudiera comprimir audio digitalizado sin pérdidas de calidad. El resultado derivó en un standar ISO-MPEG Audio (MPEG son las iniciales de Moving Pictures Experts Group), de esto se siguió desarrollando cada vez más compresión pasando del primero llamado Layer 1, la cual obtenía ratios de compresión de 1:4, luego surgió el Layer 2, el cual comprimía aún más en 1/8 del tamaño original, el de hoy día es el ISO-MPEG Audio Layer 3 que logra la compresión de hasta 1/12.





Esta compresión es similar a la usada en distintos formatos, de imágenes como .jpg o .gif, y depende del formato y la calidad cuanto ha de comprimirse el archivo.

¿Por qué no usar el formato .WAV o .AIFF?

Gracias al MP3, en un CD-Rom podría almacenarse cerca de 11 Cd´s y tal vez más, ya que este no guarda el audio por tiempo, sino como Megabytes, en un CD-rom puede grabarse cerca de 74 minutos y 650 MB en tamaño de archivo.El formato WAV (frecuentemente usado en PC) o AIFF (frecuentemente usado en MAC) aún nos sirve para el pasaje de Audio a MP3, pero estos formatos fueron reemplazados como formato final para almacenar en nuestra computadora. El motivo es la alta cantidad de MB que llega a ocupar una canción, cerca de 30MB o 40MB por cada canción de 3 minutos aproximadamente, el MP3 logra comprimir cerca de 3MB y sin perder calidad sonora.

¿Qué uso se emplea en este formato?

Muchos se preguntarán para que sirve en realidad. Además de poder escuchar temas almacenados en nuestro disco rígido, se puede descargar de Internet rápidamente por su pequeño tamaño, cabe aclarar que hoy día se ha usado este formato para copiar discos enteros de artistas sin tener que comprar dichos Cd en una disquería. Pero el motivo real fue impuesto por las grandes compañías Discográficas, ya que promocionan temas o parte de ellos en sus sitios Web, la cual es una forma accesible de captar a sus clientes al escuchar y/o convencer de que compren el disco de sus artistas.

También para quienes coloquen en su Web creaciones musicales para darse a conocer o grabaciones de las que muestren información auditiva para diferentes motivos. La idea es comprar sus obras por escuchar parte o un tema realizado en MP3.

¿Qué necesito y cómo logro escuchar un MP3?

Si conseguimos o realizamos un MP3 deberemos tener una Power Pc como requerimiento mínimo, y QuickTime instalado, ya que la compresión MPEG corre en procesadores PPC. Para escuchar el archivo necesitaremos un reproductor, como por ejemplo, para escuchar CD de audio usamos el Apple Cd Audio Player pero en este caso podremos usar el QuickTime 4 que trae la opción de reproducción de estos archivos, sino se podrá bajar de Internet reproductores Freeware (léase los links en la nota de Agustín Passadore). Al abrir estos programas deberemos abrir los MP3 como cualquier archivo, y podremos escucharlo.

El nuevo formato MP4

Ya está en desarrollo el MP4. Este formato es la unión entre el formato AAC y TVQ de Yamaha. MPEG-2 AAC es el último estandar MPEG en la codificación de audio. Este nuevo formato fue creado por el Instituto Fraunhofer y compañías como AT&T, Sony y Dolby y fué declarado estandar en abril de 1997. Estos archivos pueden ser escuchados con el K-jofol (un nuevo reproductor para PC que aún no tiene disponible su versión para Mac) ya que trae este formato como uno de los predeterminados. El radio de compresión de este nuevo formato es de un factor 1.4 mayor que el del MP3. La incorporación del AAC con el TVQ está en etapa de desarrollo y se cree que podrá ver la luz a mediados del 2000.

Correo de Lectores

Ruego a uds. información acerca de: me enganché en una PC que traía un año de suscripción a Internet en El Sitio. Ahora me dicen que El Sitio esto u lo otro. Serían tan amables de darme referencias respecto de este servidor. Desde ya muchísimas gracias.

Eustaquio Cejas
eacejas@mail.unlu.edu.ar

N.E: El Sitio como ISP fue recientemente adquirida por Netizen. Por lo tanto debería seguir reclamando.

Me dirijo a Uds. para solicitarle, si pueden informarme que organismo del Estado, es el que regula la seguridad en Internet, mas exactamente en Correo Electrónico.

Soy víctima en mi PC particular, de la Empresa donde me echaron, la cual entra en mi PC, borra e-mail, o los mail que yo envío a distintos usuarios son leídos aun hoy en la Empresa donde trabajaba.

Desde ya muchas gracias por su colaboración y pido de ser posible que no se publique mi dirección de correo. Estoy algo paranoico. Muchas Gracias.

Pablo Gambarotto

N.E: El organismo para presentar su reclamo es la Secretaría de Defensa del Consumidor. Teléfono: 0-800-666-1518

lectores@supleinternet.com

Conferencias a través de la web: cara a cara a pesar de la distancia

Son varios los sistemas que se están ofreciendo on line para permitir que grandes y pequeñas empresas ahorren costos operativos.

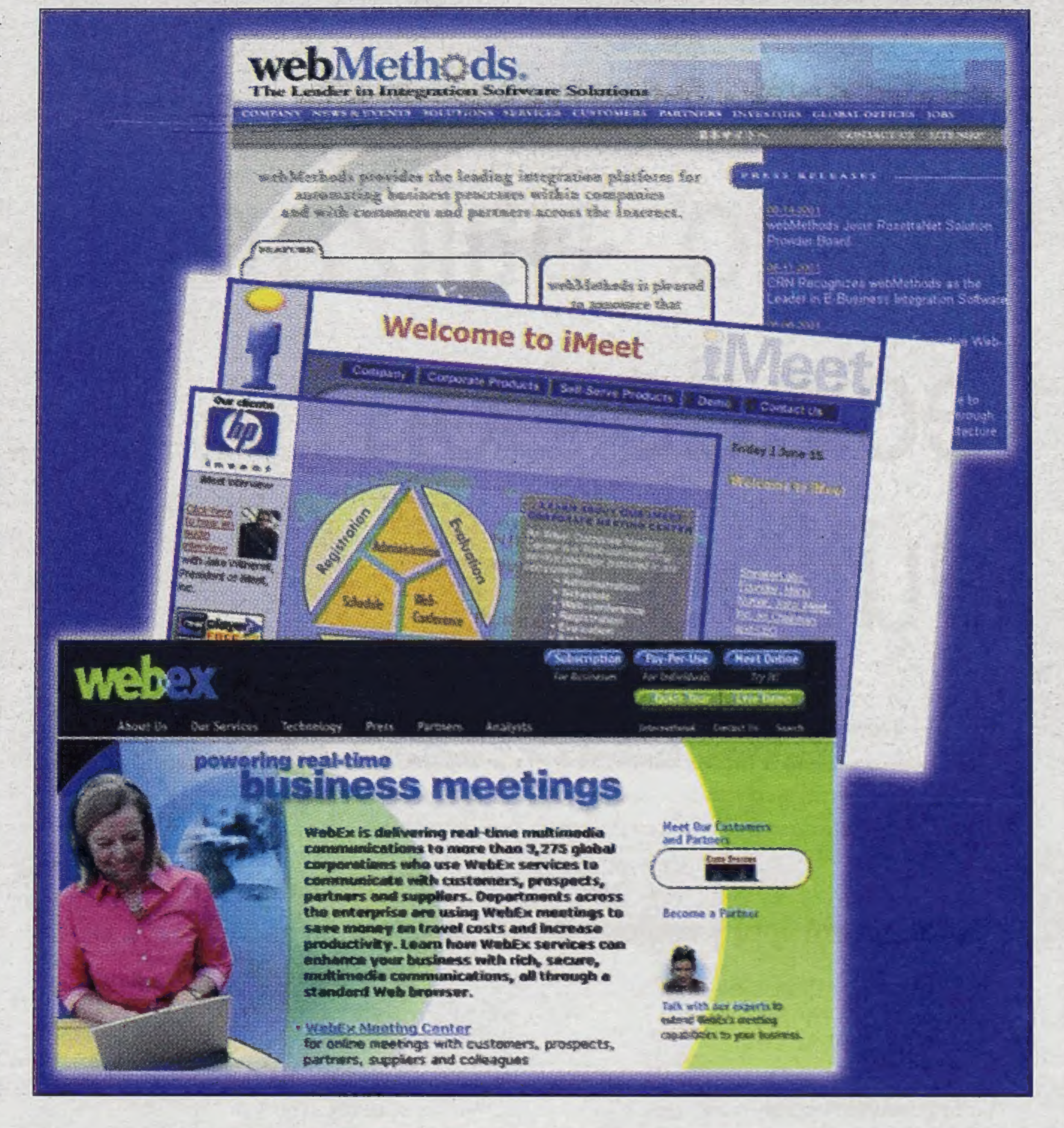
Las conferencias telefónicas son una herramienta de trabajo muy común entre las empresas. De hecho, pueden convertirse en una gran ayuda tanto para realizar acuerdos, como para encontrar soluciones. La novedad es que ahora se pueden hacer de manera virtual.

Una de las empresas de servicios de información que incita a sus clientes a realizar este tipo de encuentros por Internet es Nerac. El sistema empleado para estas comunicaciones en el ciberespacio se llama iMeet (**www.imeet.com**), y permite a los interesados reunirse para una conferencia en un site. El principal beneficio de esta novedad tecnológica es que se puede congregar a mucha gente, sin moverla de su lugar de trabajo.

Inicialmente, esta modalidad de conferencias fue adoptada por las empresas de tecnología, pero ahora se está abriendo camino en otros sectores del mundo empresarial.

Entre los beneficios que anuncian se encuentra, por ejemplo, el ahorro de gastos de viajes, por lo que el dinero se invertiría sólo cuando un encuentro cara a cara resulte indispensable.

Por otra parte, los especialistas aseguran que las ciberconferencias no son tan difíciles de llevar a cabo como parecería. Al igual que en sus antecesoras telefónicas, se pueden escuchar las voces; pero, además, los participantes de la reunión virtual, por ejemplo, pueden ver en sus computadoras personales una presentación mediante el programa PowerPoint.



"Es fundamental que su uso sea fácil", afirmó el presidente ejecutivo de WebEx Communications a The Wall Street Journal. **www.webex.com** es proveedor del servicio de conferencias por Internet, con sede en California, EE.UU. Una vez que los clientes aprenden a utilizar el sistema, pueden explorar todas sus funciones, agrega el ejecutivo. Para ello, insiste, armar una reunión de este estilo debe ser tan fácil como discar un número de teléfono.

Si bien cualquier operación que requiera el uso de una computadora no siempre es tan simple como hacer una llamada telefónica, el sistema resulta sencillo, tanto para los organizadores como para los participantes. WebEx comercializa su servicio de conferencias en la red según el tiempo empleado, a 45 centavos por minuto para cada usuario, o les permite a las compañías alquilar su propio espacio ilimitado por una tarifa de U$S 100 al mes, por usuario.

Otro ejemplo del uso del sistema es el de WebMethods (**www.webmethods.com**), firma que desarrolla software integrado, cuyos programadores de California necesitan reunirse con sus pares de Virginia. En vez de viajar, lo hacen por medio de WebEx. Cada uno pone su código en la pantalla, e inmediatamente puede aportar lo suyo al encuentro.

María Eugenia Spera

SUBIBAJA

Laguna Vitel

Se lanzó **www.lagunavitel.com.ar**. El sitio fue realizado por Baybros S.A. para promocionar el emprendimiento inmobiliario de chacras en la zona de Chascomús. En el site se pueden conocer todos los servicios disponibles, las características de la zona, mapas de acceso, precios de terrenos, notas del proyecto, y una galería fotográfica de la laguna y el campo con los avances de las obras. La página está diseñada con técnicas que posibilitan navegar por el plano del barrio, obtener información de cada lote o recorrer todos los sectores del campo.

Contenidos



El sitio **www.contenidos.com** firmó un convenio con Oxford University Press de México de cooperación para la producción y puesta on line de cursos de capacitación a distancia por Internet sobre marketing, management y negocios, a través de la plataforma de Contenidos.com. Estos cursos se elaborarán a partir del catálogo de títulos en español que posee la editorial (cuyo primer libro fue editado en 1636), que forma parte de la Universidad de Oxford y que es propiedad del rector, los maestros y alumnos de la casa de estudios.

Dos por uno

La nueva incubadora Argentina Glaza Interactive lanzó dos nuevas propuestas al mercado nacional: el sitio de turismo ViviBariloche (**www.vivibariloche.com**) pensado tanto para los turistas como para los residentes de la ciudad, el cual en los próximos meses lanzaría réplicas de las 15 ciudades más importantes de nuestro país. A esto se suma la página de humor Supersudaca (**www.supersudaca.com**) el cual presenta todos los días un chiste gráfico nuevo tomando la noticia más importante a nivel nacional.

El Sitio



El Sitio anunció la semana pasada que vendió sus negocios de acceso a la red en Argentina a la firma Netizen S.A., como parte de sus esfuerzos por deshacerse de sus operaciones no rentables. Las acciones de El Sitio, que en octubre pasado se fusionó con la compañía Ibero American Media Partners, subieron más de nueve por ciento, o seis centavos, a 68 centavos, en el mercado Nasdaq. La venta en Argentina es parte de una decisión estratégica anunciada de desprenderse de sus servicios de acceso en Argentina, Brasil y Colombia, para concentrarse en el desarrollo de contenido interactivo.

AGENDA

Soluciones para la competitividad

DTS Latin America Software anuncia la realización de un seminario gratuito. Se llevará a cabo el 21 de junio de 2001 de 9.00 a 12.30 horas.

El seminario se realizará en el Claridge Hotel, ubicado en Tucumán 535, Capital Federal.

Los asistentes podrán profundizar sus conocimientos en **como ganar ventaja competitiva, proporcionando nuevas ideas**, soluciones innovadoras y servicios con valor agregado, permitiendo sensibles mejoras en áreas como:

- **Procesos de Tecnología**
- **Calidad**
- **Reducción de Costos**
- **Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios.**

Las vacantes son limitadas.
Informes e inscripción: 4311-2928 o **argentina@dtslatin.com**

Seminarios gratuitos para profesionales

Microstrategy, compañía americana proveedora de software de business intelligence y CRM analítico, organiza seminarios gratuitos para profesionales de las distintas industrias como:

- **seguros**
- **telecomunicaciones**
- **farmacia**

Están dirigidos a la optimización de las tomas de decisiones en los diferentes niveles de la compañía y la conversión de la información en fuente de conocimiento estratégico.

Los mismos se llevarán a cabo en el Park Hyatt Hotel. Los cupos son limitados:

Martes 19: Insurance Solutions

Jueves 21: Telco & Media Solution

Martes 26: Pharma & Health Care Solutions

Para mayor información: 5222-9300 o **mzilli@microstrategy.com**

>>> el rincón del principiante

Cómo utilizar el teclado con Outlook 5

En el Outlook Express 5, además del mouse, se pueden utilizar las teclas de método abreviado para seleccionar comandos y desplazarse por el panel de vista previa y la lista de mensajes. Excepto cuando se indique lo contrario, los métodos abreviados de teclado se aplican tanto al correo electrónico como a los grupos de noticias.

Ventana principal y ventana de ver mensaje

PARA	PRESIONAR
Imprimir el mensaje seleccionado	Ctrl+P
Enviar y recibir todo	Ctrl+M
Eliminar un mensaje de correo	Supr o Ctrl+D
Abrir o publicar un nuevo mensaje	Ctrl+N
Abrir la Libreta de direcciones	Ctrl+Mayus+B
Responder al autor de un mensaje	Ctrl+R
Reenviar un mensaje	Ctrl+F
Responder a todos	Ctrl+Mayus+R o Ctrl+G (sólo para noticias)
Ir a la Bandeja de entrada	Ctrl+I
Ir al siguiente mensaje de la lista	Ctrl+>
Ir al mensaje anterior de la lista	Ctrl+<
Ver las propiedades de un mensaje seleccionado	Alt+Enter
Actualizar los nuevos mensajes y encabezados	F5
Ir al siguiente mensaje de correo no leído	Ctrl+U
Ir a la siguiente conversación de noticias no leída	Ctrl+Mayus+U
Ir a una carpeta	Ctrl+Y

Ventana principal

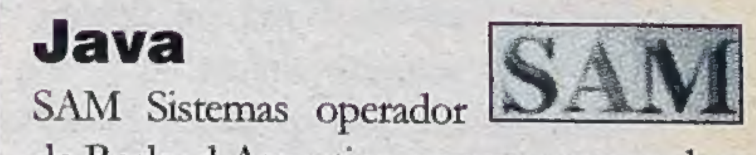
PARA	PRESIONAR
Abrir un mensaje seleccionado	Ctrl+A o Enter
Marcar un mensaje como leído	Ctrl+Enter o Ctrl+Q
Desplazarse entre la lista Carpetas (si está habilitada), la lista de mensajes, el panel de vista previa y la lista Contactos (si está habilitada).	Tab
Marcar todos los mensajes nuevos como leídos	Ctrl+Mayus+A
Ir a un grupo de noticias	Ctrl+W
Expandir una conversación de noticias (mostrar todas las respuestas)	Flecha a la izquierda o Signo +
Contraer una conversación de noticias (ocultar mensajes)	Flecha a la derecha o Signo -
Ir a la siguiente carpeta o grupo de noticias no leído	Ctrl+J
Descargar noticias para leerlas sin conexión	Ctrl+Mayus+M

Ventana de mensaje: ver o enviar

PARA	PRESIONAR
Cerrar un mensaje	Esc
Buscar texto	F3
Buscar un mensaje	Ctrl+Mayus+F
Cambiar entre las fichas Editar, Origen y Vista previa	Ctrl+Tab

EMPRESAS & NEGOCIOS

Java



SAM Sistemas operador de Borland Argentina, empresa proveedora de plataformas de implementación de comercio electrónico, presentó Borland JBuilder 5, la nueva versión en Java que permite llevar adelante el desarrollo de aplicaciones de e-business con diferentes opciones de sistemas operativos, entornos de equipo y servidores líderes. A su vez el producto tiene un soporte integrado de desarrollo para Extensible Markup Languages (XML) que permite a los usuarios desarrollar las aplicaciones que requieren la integración de datos necesaria para una exitosa comunicación a través de la web.

Inversión

The Exxel Group invirtió 15 millones en un proyecto para dotar a las compañías del grupo con mejores sistemas de información y control, apuntado a lograr la automatización en las funciones administrativas, estandarizar la aplicación de las políticas corporativas y fundamentalmente, dotarlas de una plataforma sólida de sistemas que pueda servir de base para incorporar nuevas tecnologías a sus operaciones. Por su parte, PricewaterhouseCoopers logró optimizar los procesos de implementación del software de gestión SAP R/3, consiguiendo minimizar los tiempos y maximizar los beneficios de todas las empresas.

Impresoras

Los cargamentos de impresoras para Latinoamérica sobrepasaron 1,5 millones de unidades en el primer trimestre del 2001, lo que significa un incremento del 24 por ciento sobre el mismo período del año anterior, según Gartner Dataquest. El mercado de impresoras fue liderado por el segmento hogareño, con alto interés por las de bajo costo. Hewlett-Packard continuó liderando las ventas en la región durante el primer trimestre de 2001, pero perdió participación de mercado respecto del mismo período del año anterior. Lexmark y Epson tuvieron el mayor crecimiento tanto en market share como en embarques.

Web Hosting

IBM, proveedor de soluciones de e-business, lanzó al mercado argentino sus nuevos servicios de Web Hosting, para establecer mecanismos que permitan a las empresas realizar transacciones directas en Internet. Estos servicios consisten en la tercerización de los distintos componentes necesarios para un web site que incluyen la provisión de un servicio integrado de Data Center seguro, comunicaciones, servidores, software, seguridad, operación, monitoreo y soporte para ejecutar aplicaciones en Internet.